

Arvot

Ystävyys
Kasvu
Positiivisuus

Missio

Edistämme jäsentemme menestystä ja kannustamme vaikuttamaan kestävään tulevaisuuteen

Visio

Alueen arvostetuin nuorten aikuisten verkosto ja haluttu kumppani elinvoiman edistämässä

KUUSI ASKELTA KOHTI TULEVAISUUTTA

1



Erottautuvat ja ajankohtaiset projektit

Vahvistuvat kumppanuudet ja yhteistyö



2

3



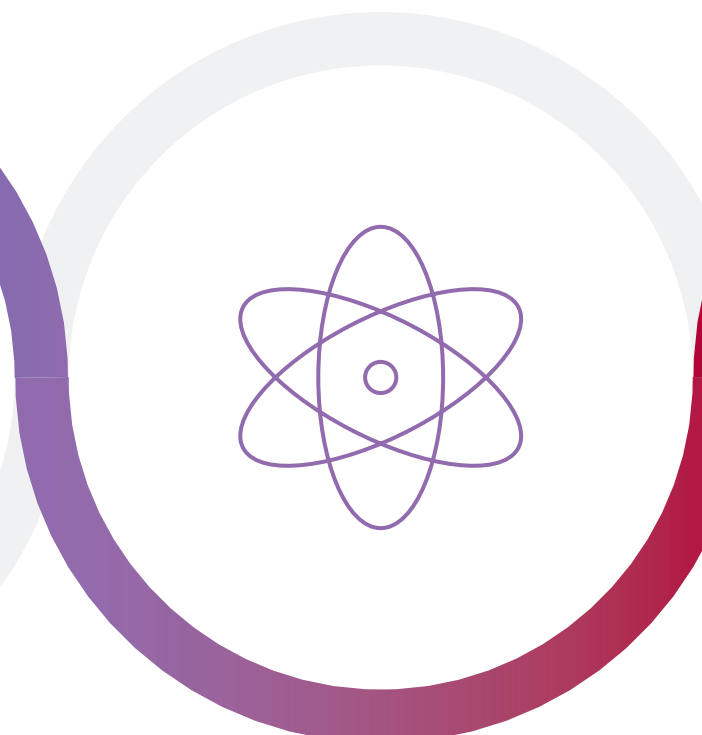
Onnistunut viestintä ja markkinointi

Tiivistyvä yhteisöllisyys ja verkostoituminen



4

5



Monipuolinen ja osaava jäsenistö

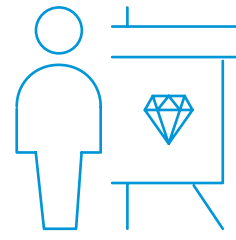
Vakavaraisuus ja riittävät resurssit



6

MENESTYSTEKIJÄ

Nämä asiat on oltava kunnossa.



EROTTAUTUVAT JA AJANKOHTAISET PROJEKTIT

TAVOITE

Miltä onnistuminen näyttää?

1. Projekteja on pystytty kasvattamaan
2. Kamarille ehdotetaan projekteja
3. Projektiosaaminen tunnustetaan

VALINTA

Mitä on tapahduttava?

- 1A. Projekteista kootaan aina raportti ja parannusehdotukset
- 1B. Projekteista viestitään aktiivisesti
- 2A. Yrityksille ja organisaatioille markkinoidaan referenssejä ja osaamista eri kanavilla sekä tapahtumissa
- 3A. Potentiaalinen palkintoprojekti tunnustetaan ja sitä tuetaan sekä palkintohakemukseen panostetaan

MITTARI

Ohjaa ja on mitattavissa.

- 1A. Projektiraportit 100 % tehty ja tiimit ovat perehtyneet niihin ajoissa
- 1B. Projekti tekee viestintä-materiaalit LIO:lle ja sopii viestintävastaavan projektille
- 2A. Yhdestä kahteen yhteisöstä ehdotettua ja toteutettua projektia
- 3A. Yksi alueella palkittu projekti



VAHVISTUVAT KUMPPANUUDET JA YHTEISTYÖ

1. Kumppanit saavat lisäarvoa
2. Pystytty luomaan arvokkaita kumppanuuksia
3. Kumppanit osallistuvat projekteihin ja toimintaan

- 1A. Kumppaneita kuunnellaan ja näiden päätavoite toteutuu
- 2A. Kumppanuuden arvo tunnustetaan ja pidetään tiiviit yhteydet
- 3A. Kumppanit tuottavat sisällön valittuun projektiin, tapahtumaan tai koulutukseen

- 1A. Kumppanin kanssa selkeä sopimus ja käyty palautekeskustelu
- 2A. Yhteistyösopimukset ovat ylivuotisia
- 3A. Vähintään yksi key note tai muu sisältö per kumppani vuodessa

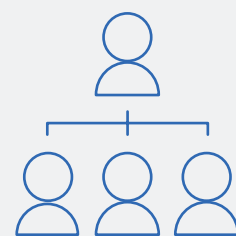


ONNISTUNUT VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

1. Tietoisuus toiminnasta on lisääntynyt
2. Saadaan yhteydenottoja
3. Toiminta on brändättyä
4. Sisäistä viestintää on kehitetty edelleen

- 1A. Viestintätiimi vuosittain, "kaikki viestivät" -periaate ja koulutuksiin osallistuttu
- 2A. Viestintäsuunnitelmat on tehty ja toteutettu
- 3A. Kamarin brändiä rakennetaan johdonmukaisesti
- 4A. Eri välineet ja kanavat ovat aktiivisessa käytössä

- 1A. Some-kanavissa seuraajien kasvu 10 % joka vuosi, mediaosumat +1 kpl vuodessa
- 2A. Koejäseneksi tai kumppaniksi on haettu kontaktoimatta
- 3A. Johtopäätökset palautteista on tehty ja brändi on selkeytetty
- 4A. @jci.fi-osoitteet, Teams ja viestikanaavat ovat käytössä suunnitelmallisesti, arviointi tehty

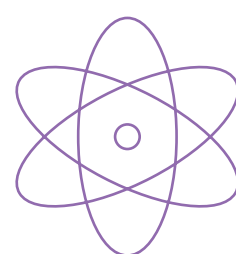


TIIVISTYVÄ YHTEISÖLLISYYS JA VERKOSTOITUMINEN

1. Olemme seudulla mukana elinvoimahankkeissa
2. Jäsenet kohtaavat toisiaan usein

- 1A. Selvitämme ja hakeudumme mukaan kuntien ja organisaatioiden hankkeisiin sekä tapahtumiin
- 2A. Aktivoimme jäseniä mukaan tapahtumiin

- 1A. Kamari on ollut mukana vähintään yhdessä elinvoimahankkeessa tai tapahtumassa seudulla
- 2A. Kaikki jäsenet ovat osallistuneet toimintaan vuoden aikana

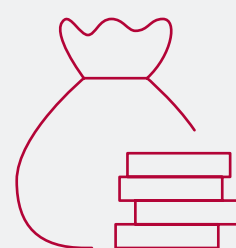


MONIPUOLINEN JA OSAAVA JÄSENISTÖ

1. Laaja-alainen jäsenten verkosto
2. Asioita nähdään eri näkökulmista
3. Jäsenistön osaaminen kasvaa

- 1A. Jäsenhankintaa tehdään ennakko-luulottomasti ja monialaisesti
- 2A. Jäsenkyselyt vuosittain ja hallitus keskustelee tuloksista ja viestii niistä
- 3A. Jäsenet osallistuvat koulutuksiin

- 1A. Jäsenet ovat mukana koejäsenten etsimisessä kerran vuodessa
- 1A. Varsinaisia jäseniä yli 30 hlö v. 2022
- 2A. Jäsenkysely tai -haastattelu tehty vuosittain, käsittely ja johtopäätökset hallituksessa
- 3A. Kaikki jäsenet ovat osallistuneet koulutuksiin



VAKAVARAISUUS JA RIITTÄVÄT RESURSSIT

1. Talous on ylijäämäinen
2. Toiminnalle löytyy tarvittava resurssi
3. Jäsenistön rekkaroiteja kustannetaan kokouksiin

- 1A. Vähintään kaksi rahaprojektia vuodessa
- 1A. Vähintään kaksi kumppanuutta vuodessa
- 2A. Toiminnalle suunnitellaan hyvissä ajoin tavoitteen mukainen resurssi
- 3A. Tuetaan vuosittain 70 € per jäsen

- 1A. Tilinpäätöksien summa on ylijäämäinen
- 1B. Sijoituksien pääoma kasvaa kauden aikana
- 2A. Eri toimintojen resurssit on sovittu etukäteen hallituksen ja vetäjien kesken
- 3A. Tuki jäsenille on toteutunut